



**SmartWave**  
Bring value to your business

## SMARTWAVE PAINTED PICTURE FOR 2012

Peindre une toile c'est un peu comme représenter le futur dans le moment présent.

Dès lors et en l'observant, il devient possible de faire quelque chose ensemble dès maintenant. Ce document exprime notre vision 2012 pour SmartWave.

Si on ne l'écrit pas, elle n'existe pas. Ecrire et formaliser notre vision 2012 pour SmartWave, c'est nous donner les moyens d'agir dès maintenant pour faire de cette vision la réalité.

## POURQUOI SMARTWAVE ? COMMENT SMARTWAVE ?

« Pourquoi » nous faisons ce que nous faisons est clair.

Nous pensons que lorsque nous comprenons et apprécions les besoins métiers de nos clients, alors la technologie peut vraiment donner toute sa puissance pour contribuer à, automatiser et à faciliter l'exécution des processus clés de nos clients.

« Comment » nous faisons ce que nous faisons est clair.

Par notre maîtrise des technologies de l'information et notre capacité à en tirer partie, nous conseillons nos clients de manière avisée et responsable, puis nous participons à la mise en œuvre de systèmes d'information qui servent directement les métiers de nos clients.

Notre mission est de mettre en œuvre les nouvelles technologies de l'information permettant d'intégrer de manière efficace les processus clés des entreprises et de relier les applications corporate (ERP, CRM, métier) aux applications périphériques (dématérialisation, ECM, IDM,...) et mobiles. Notre contribution se positionne de manière globale depuis le conseil jusqu'à la conduite et la réalisation effective

Depuis sa création, nous avons positionné SmartWave comme expert sur des niches techniques dont nous avons progressivement étendu le nombre : ECM, IDM puis SOA et RIA/RDA.

L'expertise technique fait partie de notre ADN. Elle nous permet de nous concentrer sur la réponse aux besoins que nous soumettent nos clients via des solutions et intégrations adaptées à leurs environnements.

Nos clients apprécient notre approche agile pour appréhender leurs besoins. Sans compromis sur la qualité des livrables, elle permet de maîtriser les délais, les coûts et les risques des projets informatiques.

Notre objectif est d'étendre nos domaines d'intervention tout en conservant l'exigence d'expertise sur laquelle repose notre excellence et notre crédibilité.

## NOTRE IMAGE

Notre nom SmartWave, et notre logo, évoquent la symbolique des vagues incessantes des technologies nouvelles sur lesquelles nous naviguons, en surfant les plus belles d'entre elles, c'est à dire celles qui répondent aux besoins essentiels de nos clients et celles permettant de valoriser les aspirations de développement de nos collaborateurs.

Notre signature "Bring Value to your business" illustre notre démarche et notre pragmatisme, à savoir que les technologies IT doivent être mise au service des besoins métiers de nos clients et que notre contribution se positionne de manière globale depuis le conseil jusqu'à la conduite et la réalisation effective.

## NOS VALEURS

Nos valeurs représentent une base solide en termes de philosophie d'entreprise et permettent d'établir des relations de longue durée avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Le Respect est avant tout l'écoute de l'autre, ainsi que la prise en compte des différences culturelles. Au sein de l'entreprise, le respect de l'autre se traduit par le goût du travail en équipe et par un fort esprit de solidarité. Cette cohésion est un élément très important pour la réussite de nos projets.

La Simplicité fait appel à la modestie et l'humilité. Ces valeurs nous conduisent à nous remettre en question régulièrement pour améliorer nos processus et la qualité de notre travail.

La Confiance est l'élément de base de toute relation, privée comme professionnelle. Elle est donc un fondement des relations de SmartWave avec ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires. La confiance mutuelle apporte la garantie d'une relation à long terme enrichissante et constructive.

La Qualité est un état d'esprit qui guide chacun de nos collaborateurs dans son travail au quotidien.

Notre Ouverture d'esprit nous procure une polyvalence culturelle qui nous permet de nous intégrer rapidement au contexte du client.

## NOS COLLABORATEURS

Ce sont nos collaborateurs qui font le succès de SmartWave et c'est la mission de SmartWave de leur offrir de réelles perspectives de développement professionnel et personnel.

Les collaborateurs intègrent SmartWave avec l'objectif de se développer dans l'entreprise, en participants à des projets qui les valorisent.

Nous reconnaissons et encourageons l'initiative et la prise de responsabilité personnelle, qui alimentent notre croissance et offrent des perspectives de développement en phase avec les aspirations et les talents de nos collaborateurs.

Dans un monde où les technologies des systèmes d'information foisonnent et se renouvellent sans cesse, nos consultants sont les plus aptes à imaginer et valider les solutions qui répondent le mieux aux besoins de nos clients. Cette force de contribution, confirmée par la satisfaction de nos clients, les valorise personnellement et collectivement, en créant des filières de développement variées et les conditions d'une croissance continue de l'entreprise.

## LA PASSION

Nos consultants et ingénieurs sont des passionnés de technologies. SmartWave entretient et stimule cette passion en leur permettant de prendre un leadership sur des initiatives techniques qui débouchent souvent sur des offres innovantes pour nos clients.

## LA QUALITE

SmartWave réussit et avance parce que ses clients sont satisfaits et cela n'est possible que si le souci et l'exigence de qualité sont en permanence au cœur de notre démarche. Livrer des systèmes qui utilisent des nouvelles technologies nécessite de gérer les projets avec des méthodes agiles et des outils de test adaptés, tout en gardant un œil sur les risques.

## LA FLEXIBILITE

Sans cesse à l'écoute du client, en collaboration étroite avec ses équipes, SmartWave sait prendre en compte les aléas des projets et faire des propositions pour faire évoluer les situations dans un sens positif pour le client et le projet.

## WIN WIN

SmartWave considère que toute l'énergie déployée autour d'un projet doit être positive et que la qualité de la collaboration est l'une des clés de la réussite. Ceci passe par une grande transparence au niveau des estimations, des coûts et de la méthodologie de gestion des projets.

## LA CROISSANCE

**« Sans métrique, il ne peut y avoir d'évaluation »**

Notre croissance est le résultat de nos efforts pour satisfaire à la fois les besoins de nos clients et les aspirations de développement de nos collaborateurs.

Nous délivrons de la valeur ajoutée avec les projets et applications que nous livrons. Notre récompense est le profit que nous pouvons utiliser pour nous développer, investir en nous positionnant sur de nouvelles technologies et de nouveaux métiers.

SmartWave a toujours été profitable. L'activité a généré un chiffre d'affaires de 5 millions en 2008 de Francs et nous visons un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions de Francs pour l'année 2012.