PLAN D'ACTION CLIMAT

Réalisé pour	**SmartWave**
Auteur	**Nicolas Mérat**
Référence	**DSW_NMT_202611231**
Publié le	**19 novembre 2026**

SmartWave SA
Chemin de la scie 4
1290 Versoix
Suisse

Téléphone : +41 22 783 20 20
Fax : +41 22 783 20 22
Email : info@smartwavesa.com
Site web : www.smartwavesa.com

Table des matières

1. Plan d'action climat....3
1.1. Ce que nous faisons déjà....3
1.2. Nos objectifs....3
1.3. Ressources....4
1.4. Parties prenantes....4
1.5. Suivi et mise à jour....4

1. Plan d'action climat

SmartWave s'engage à soutenir l'objectif mondial de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Entreprise de services numériques basée à Versoix et à Prilly, SmartWave a un impact climatique lié surtout aux déplacements, au matériel informatique et à l'énergie consommée. Ce plan présente ce qu'elle fait déjà et les objectifs qu'elle se fixe pour aller plus loin.

1.1. Ce que nous faisons déjà

- Bâtiment : nos bureaux de Versoix, à 5 minutes à pied de la gare, sont situés dans un immeuble labellisé Minergie, chauffé et refroidi par des pompes à chaleur raccordées au circuit d'eau du lac, avec des panneaux solaires pour l'eau chaude. La cafétéria dispose de poubelles de tri (aluminium, PET, verre…) et des autocollants au-dessus des interrupteurs incitent à éteindre la lumière.
- Déplacements professionnels : notre politique de remboursement des frais privilégie les transports en commun, remboursés aux frais réels porte à porte, avec abonnement 2e classe ou demi-tarif possible pour les missions longues.
- Véhicules de service : nous les remplaçons progressivement par des modèles hybrides ou électriques.
- Trajets domicile-travail : un parking à vélos a été installé à l'entrée des bureaux, nous participons chaque année à l'action Bike to work, et le télétravail est encadré par une politique interne.
- Réunions et documents : les réunions entre nos bureaux de Versoix et de Prilly se tiennent en priorité sur Microsoft Teams, et nos processus administratifs sont dématérialisés (contrats signés électroniquement, notes de frais et entretiens en ligne).
- Matériel informatique : notre politique de choix des ordinateurs portables prévoit un renouvellement tous les 5 ans ; en fin d'usage, le matériel est remis à Retripa pour réemploi ou recyclage.

1.2. Nos objectifs

Objectif	Échéance et indicateur
Porter la durée moyenne d'utilisation des ordinateurs portables de 4 ans aujourd'hui à 5 ans, conformément à notre politique de renouvellement	31.12.2028 : âge moyen du parc au moment du renouvellement
Électrifier la flotte de véhicules de service **Plus aucun achat de véhicule essence ou diesel dès 2027 ; au moins 2 des 4 véhicules thermiques remplacés par des modèles électriques ou hybrides d'ici fin 2030 ; flotte entièrement électrique ou hybride d'ici fin 2032**	2027, 2030 et 2032 : nombre de véhicules thermiques dans la flotte

Objectif	Échéance et indicateur
Mesurer chaque année la part des déplacements professionnels en transports en commun (notes de frais) et les modes de trajet domicile-travail (question de l'enquête de satisfaction), puis la faire progresser	Première mesure en 2027, puis chaque année : % des trajets en transports en commun ou en mobilité douce

1.3. Ressources

Le Directeur des Opérations et des Ressources Humaines pilote le plan, avec l'appui du responsable informatique pour le parc informatique. Environ 5 jours de travail par an sont consacrés à la mise en œuvre et au suivi du plan.

1.4. Parties prenantes

Les collaboratrices et collaborateurs sont associés via l'enquête de satisfaction trimestrielle, la boîte à idées (le parking à vélos et les poubelles de tri sont nés de leurs propositions) et des actions collectives comme Bike to work. Nos fournisseurs y contribuent : Retripa pour la fin de vie du matériel informatique et nos fournisseurs de véhicules pour le passage à l'électrique.

1.5. Suivi et mise à jour

La Leadership Team suit l'avancement du plan chaque année lors de sa revue annuelle.

Le plan est mis à jour au moins tous les 36 mois, soit au plus tard en novembre 2029 et il est publié sur notre site internet.

Approuvé par la Leadership Team le 19 novembre 2026.